

Оазис деловой активности

В Киеве прошли выставки «Зерновые технологии», Agro Animal Show и «Фрукты. Овощи. Логистика»



«Цеовит»: удобрения, проверенные временем

Один из ведущих украинских производителей, обладающий мощной научной базой, в этом году отмечает 25-летие своей работы, что уже является отличной рекомендацией. «Аномальные погодные условия с каждым годом все больше угрожают будущему урожаю. Аграрии вынуждены искать более эффективные варианты организации питания и защиты растений», – считает генеральный директор украинской компании «Цеолит» Валентин Шеткин. Оптимальным решением этой проблемы для многих

хозяйств стали жидкие комплексные удобрения «Цеовит», которые благодаря сбалансированному составу и номенклатуре обеспечивают организацию питания даже при экстремальных условиях на всех этапах развития растений при снижении зависимости от внешних факторов. Обеспечивая интенсивное здоровое развитие, повышая природную устойчивость к болезням, управляя направленным развитием культур, «Цеолит» гарантирует рост количества и качества урожая при снижении затрат на единицу урожая.

Как только ни называют украинский агросектор! И «локомотивом отечественной экономики», и «флагманом евроинтеграции», и «последней надеждой Украины». Чем ближе к власти оратор, тем комплиментарнее его риторика в адрес сельского хозяйства. Но на обывательско-городском уровне сельское хозяйство – это отставание от

передовых стран, перманентный упадок, отсутствие модернизации, каторжный труд в неприемлемых условиях. Думаю, наши читатели, как никто другой, имеют право на высокомерно-снихождительное отношение к таким речам. Впрочем, словами переубедить горожанина, покидающего столицу только ради вояжа на дачный участок, не так-то легко. Делами? Ну, цифры валового сбора зерновых, сколь бы они ни стремились ввысь,

среднестатистическому обитателю «двушки» в киевской «хрущевке» не скажут ни о чем. А вот представительные сельскохозяйственные выставки в столице – это, пожалуй, лучшее свидетельство того, что наша нива, несмотря на все проблемы, колосится. Это – оазисы деловой активности, где определяется формат агросезона, заключаются контракты на немалые суммы, происходят поглощения и слияния, звучат сенсационные цифры, реанимируются забытые бизнес-связи. Многолюдью на

агровыставках может позавидовать любая отрасль! За три дня 17 000 посетителей ознакомились с экспозицией свыше полутысячи компаний (в том числе 130 зарубежных из 19 стран) на площади 21 000 м². После прошлогоднего относительно затишья выставочная активность снова в позитивном тренде. Три выставки в одном месте и в одно время – это словно трехкомпонентное средство защиты растений, гарантирующее 100%-ный результат. Мы вдоволь походили по выставочным павильонам и спешим рассказать вам о наших впечатлениях.

Компания «АГСОЛКО Украина»: готовые решения

В Украине относительно недавно появилась компания с неординарным подходом, которая специализируется на предоставлении готовых решений для агробизнеса. Генеральный директор компании «АГСОЛКО Украина» Роман Осадчий пояснил стратегию работы компании следующим образом: «Наша концепция звучит как «One Stop Shop», то есть «Все необходимое в одном месте». Наша задача – предоставить сельхозпроизводителям проверенные комплексные решения и технологии для ведения эффективного бизнеса в аграрном, строительном и транспортном секторах. Это комплексные технологические решения с наполнением их необходимым оборудованием, семенами, удобрениями, средствами защиты растений, средствами сбора, хранения и переработки сбора урожая и экспорта готовой

продукции». По его словам, на сегодняшний день компания «АГСОЛКО» уже имеет достаточно полный пакет готовых решений на разный вкус и кошелек, которые подойдут большинству сельхозпроизводителей. На очереди – достижение соглашения по дистрибуции с одним из ведущих производителей самоходной техники, чем будет завершено построение основного продуктового ряда компании. Отдельно нужно отметить, что в компании создан и успешно функционирует трейдинговый департамент и наработан канал гарантированного сбыта сельхозпродукции на экспортные рынки. Таким образом «АГСОЛКО» готова обеспечить украинским аграриям гарантированный канал сбыта их продукции. Более того, компания предлагает решения по увеличению



прибыльности бизнеса путем внедрения мощностей по переработке зерна в готовую продукцию: предлагается оборудование для логистики, хранения и переработки зерна в готовый продукт – элеваторное и мельничное оборудование, комбикормовые заводы. Что и говорить, подобный подход достоин всяческого поощрения и подражания. На рынке много компаний,

которые специализируются в конкретном сегменте рынка, но мало предложений по комплексной работе от поставки составляющих агротехнологий до обеспечения сбыта готовой продукции по оптимальным ценам. Поэтому новый для нашего рынка подход, который предлагает компания «АГСОЛКО Украина», вне всяких сомнений окажется полезным для украинских аграриев.





Компанія «БІНФІЛД АГРО ТЕХНОЛОДЖІЗ» працює на ринку мінеральних добрив уже не перший рік. Команда професіоналів продовжує активне співробітництво з постійними клієнтами та залучає нових. Так, уже кілька років поспіль на міжнародній виставці «Зернові технології» зеленими барвами майоріє стенд офіційного імпортера та дистриб'ютора мінеральних добрив виробництва COMPO EXPERT GmbH, ARVI, продукції під брендом FERTIS.

– Нам цікаво щороку брати участь у виставці, щоб продемонструвати продуктову лінійку компанії та поспілкуватися з клієнтами, партнерами і конкурентами, – розповідає директор з маркетингу компанії «БІНФІЛД АГРО ТЕХНОЛОДЖІЗ» Вікторія Тарнопольська. – Виставку «Зернові технології-2016» відвідало більше представників аграрного сектора, ніж торік, відтак і кількість зацікавлених нашою продукцією безумов-

Виправдана довіра



но повинна зрости. Компанія має досить широку лінійку мінеральних добрив для різних культур нашого кліматичного регіону: ярих і озимих зернових, бобових, олійних, цукрових буряків, картоплі, овочевих та інших культур. Цьогоріч ми представили доступну

продукцію для агровиробників, які господарюють на різних площах. Ми вперше пропонуємо на виставці комплексні мінеральні добрива дрібного фасування під брендом FERTIS. Кінцевий споживач цієї новинки – фермер з невеликим господарством і одноо-

сібник, а також той, хто займається озелененням території власного будинку або навіть професійним ландшафтним дизайном. Компанія піклується про своїх клієнтів, тому наші менеджери з продажу пропонують відмінні рішення як для великих, так і для середніх та малих агрохолдингів. Попит на нашу продукцію зростає з року в рік, бо команда висококваліфікованих фахівців повсякчас працює над вдосконаленням технологій вирощування сільгоспкультур. Ми відповідаємо за якість нашого товару та забезпечуємо швидкий надійний сервіс. Три дні виставки для компанії не пройшли даремно. Зацікавлені відвідувачі не проходили повз стенд «БІНФІЛД АГРО ТЕХНОЛОДЖІЗ», а люб'язні менеджери заповзято пропонували не лише якісну продукцію, а й сучасні ефективні агротехнології світового рівня. Компанія поважає своїх клієнтів і виправдовує їхню довіру завжди.



На варті якості

У самому центрі першого павільйону міжнародної виставки «Зернові технології-2016» височіла фортеця «Грінфорт», яку надійно охороняли відважні лицарі. Біля цього гостинного стенду зупинилося багато відвідувачів заходу, не тільки, щоб потиснути руку хлопцям у залізних обладунках, а й придбати якісну продукцію, отримати консультацію фахівця, взяти участь у фінансових програмах компанії та щиро поділитись позитивним досвідом використання продукції ТМ «Грінфорт». Недаремно компанія «Украгроком» обрала такі яскраві декорації, адже хотіла підкреслити, що керівництво та менеджмент працює за лицарськими принципами і глибоко розуміє потреби аграрія, бо починала свою діяльність як виробник сільськогосподарської продукції. – На цьогорічній виставці до нашого стенду підходило багато вдячних покупців, які не один рік користуються продукцією торгової марки «Грінфорт» і задоволені її ефективністю. Наша компанія розуміє клієнта як ніхто інший, адже 17 років тому починали свою діяльність з вирощування сільськогосподарських культур у Полтавській області. Ми розуміємо, як складно господарювати українському аграрію в нинішніх економічних умовах, тому пропонуємо найвигідніші умови співпраці для наших

клієнтів, – наголосила директор департаменту маркетингу Євгенія Плічко. – Тільки компанія «Украгроком» надає особливі фінансові рішення для сільгоспвиробника. Наша команда розробила три програми продажу готової сільськогосподарської продукції: Підтримка Плюс, Форвард і Форвард Плюс. Так, ми заключаємо форвардні контракти із зернотрейдерами, щоб надати можливість сільгоспвиробнику реалізувати врожай за привабливою ціною. Уже 30% наших клієнтів користуються цими перевагами, і їх кількість зростає. Команда «Украгроком» не зупиняється на досягнутому, продовжує дивувати клієнтів новою якісною продукцією та послугами. Сьогодні на ринку немає аналогів серед генеричних препаратів компанії, які на шляху до кінцевого споживача проходять потрійний контроль якості. – Добре ім'я компанії та визнання клієнтами нашої торгової марки стало можливим, перш за все, завдяки гарантії високої якості препаратів, – стверджує Євгенія Плічко. – В цілому основна мета компанії «Украгроком» – допомогти нашим клієнтам отримати гарний урожай і високий прибуток. Тому ми не просто продаємо якісний товар, а гарантуємо відмінний результат при використанні засобів захисту рослин і добрив за рекомендаціями наших спеціалістів.

UREK

«Агро-Темп»: орієнтир – сервіс



Компанія «Агро-Темп» – дилер таких відомих брендів як Zetor, Lemken, Krone, Maschio Gaspardo і Mesta. По словам заступника директора Сергія Легостаєва, в цьому році компанія взяла курс на підвищення якості наданих сервісних послуг. «Хороша техніка потребує аналогічного рівня сервісу. «Агро-Темп» реалізував цілий ряд заходів, щоб наші партнери-аграрії не испытывали проблем з обслуговуванням техніки. Поле ведь не будет

ждать, пока будут неделями ремонтировать трактор или сеялку. Поэтому мы увеличили количество сервисных бригад, расширили складские площади и организовали работу таким образом, чтобы предоставить необходимую техническую поддержку не более чем за 24 часа», – рассказал нам Сергей Легостаев. По его словам, после того как новые модели Crystal полюбили наши аграрии тракторов Zetor пройдут необходимую обкатку в Европе, «Агро-Темп» начнет их поставку в Украину.

Агро Добробут: акцент на Molbro

Ведущий отечественный поставщик семян, средств защиты растений и комплектующих для сельхозтехники успешно продвигает на рынке Украины рабочие органы датского производителя Molbro. На «Зерновые технологии-2016» приехала специальная представительница компании из Дании Марина Грэйс.

– В первый год наши аграрии присматривались к рабочим органам для почвообрабатывающих агрегатов Molbro. Кто-то купил один комплект, кто-то посмотрел,

как они работают у соседей. И вот теперь могу с уверенностью сказать, что продукция Molbro стремительно набирает популярность в Украине благодаря исключительному качеству и умеренной цене, – рассказал нам руководитель отдела продаж «Агро Добробут» Олег Тулуман.

По словам Марины Грэйс, рабочие органы Molbro изготавливаются только из высокопрочных бористых сталей, что позволяет обеспечить их длительный срок службы. Еще одно преимущество



приобретения изделий компании из Дании – возможность индивидуального заказа с особыми характеристиками, например, более широким слоем наплавки

или специфическим углом атаки. Словом, при выборе поставщика рабочих органов для борон и культиваторов «Агро Добробут» попал точно в «десятку».

Полный пакет по питанию растений



«Сбалансированный азот, доступный фосфор и источник калия», – так ответил на вопрос корреспондента «Зерна» о том, что ему необходимо для урожайного хозяйствования, глава средней украинской агрофирмы. Подумав, он добавил к этому списку еще кое-что. Но показательно, что начал именно с удобрений. Компания Yara способна удовлетворить потребности нашего собеседника и его коллег. А заинтересованность

украинских сельхозпроизводителей в качественном питании сельхозкультур, судя по постоянному многолюдью возле стенда Yara на выставке «Зерновые технологии», растет.

«Эта выставка, по большому счету, для нас первая в Украине, – рассказал менеджер по маркетингу в странах Восточной Европы и СНГ компании Yara Александр Соломин. – Приятно удивлены наплывом людей. Интерес к нашей продукции колоссальный. Мы продолжаем продвижение по всему миру не только отдельных продуктов, но и концепции питания сельхозкультур от Yara. Она включает в себя продукты, необходимые для каждой конкретной культуры под определенную стадию роста. Это и комплексные NPK удобрения YaraMila® для предпосевного и основного внесения. Это и серия удобрений

YaraVita® (для внекорневого внесения, обработки семян), позволяющих раскрыть потенциал полевых культур. У нас большая линейка продуктов для использования в системах фертигации, для садоводства и овощеводства (продукты YaraLiva® обеспечивают растения быстродействующим азотом вместе с такими важными элементами, как кальций и бор). Yara – одна из немногих компаний, которые могут предоставить конечному потребителю полный пакет решений по питанию культур. Цена? Да, у нас недешевые продукты. Но необходимо смотреть не на начальную, а на конечную стоимость продукта, на те преимущества, которые получит аграрий, используя наши удобрения. Затраты на наши удобрения с лихвой окупятся, а дешевые продукты не приведут к урожайному хозяйствованию. В этом году мы

еще больше внимания будем уделять конечным потребителям, оказывать больше помощи нашим партнерам в вопросах питания культур, проведем серию совместных мероприятий с партнерами (семинары, Дни поля), на которых обещаем предоставить сельхозпроизводителям немало полезной информации. Регион «Европа» в структуре продаж компании Yara делится на шесть подрегионов. Украина входит в подрегион «Восточная Европа». Он является ключевым для нашей компании. Мы видим перспективы его развития, поэтому будем здесь расширяться. Стартует новый агросезон, сельскохозяйственный бизнес подвержен рискам, как мало какой другой. Пожелаю украинским аграриям преодолеть все невзгоды, получить хорошие урожаи и, главное, весомую прибыль по итогам текущего года!»

Если вам тяжело, значит, вы на правильном пути

Несколько лет назад Торговый дом «Нострум» стремительно ворвался на рынок ресурсов для растениеводства. Амбициозные новички сразу заставили о себе говорить. Скрупулезная работа над выбором лучших решений для сельхозпроизводителей, порядочность по отношению к клиентам, искренняя заинтересованность в успехе украинского сельского хозяйства – с таким джентльменским набором несложно заслужить доверие аграриев. От выставки к выставке число клиентов у «Нострума» росло, и на «Зерновых технологиях-2016» можно было наблюдать настоящее столпотворение у яркого стенда Торгового дома «Нострум».

– Эта выставка мне очень нравится своей результативностью, – отметила учредитель ТД «Нострум» Наталья Кириченко. – В первый день у нашего стенда был большой ажиотаж, нас уже знают, нам доверяют, на продукцию, предлагаемую нами, делают ставку. Нынешний форум закрепил успех предыдущих, в которых мы участвовали. На наш стенд целенаправленно приходят заключать договора, сло-

вом, трудимся мы здесь, не покладая рук. В основном сейчас идет спрос на продукты среднего сегмента, товары низкой ценовой категории выкупили еще до Нового года, а премиум-сегмент, к сожалению, пока доступен не всем. Проблемой этого года на рынке становится немалое количество подделок. Но эффективно бороться с этим негативным явлением можно. Сейчас ведь несложно проверить, заходила ли та или иная партия продукции в Украину. И, вы знаете, аграрии стали более осторожными при выборе продуктов. Формат нынешнего года? Наш портфель претерпел незначительные изменения. В нем осталась только та продукция, в качестве которой мы абсолютно уверены. Эти продукты заслужили добрую славу на рынке, а также тщательно проверены нашими специалистами. Высоким спросом на рынке пользуются предлагаемые нами семена и средства защиты растений компании «Нертус», средства защиты растений компании «Агрохимические технологии», а также микроудобрения компании «Минералис». Это – отличные предложения для всех



почвенно-климатических зон Украины. Продукты имеют умеренную цену, и благодаря их использованию аграрии получают ощутимую прибавку урожайности. Наша компания развивается. У нас добавилось три крупных региональных представительства: в Полтаве, Кировоградской области и Одессе. Расширился и наш киевский офис. Стараемся поставлять продукцию и в прифронтовые регионы. Это сложно, но кто-то же должен делать эту работу. Кто, если не мы?! Новый агросезон не обещает легкой жизни. Но верю, что аграриям по силам преодолеть все проблемы. Конечно, их немало. Впрочем, если вам тяжело, значит, вы на правильном пути, а мы вам поможем качественными продуктами и внимательным обслуживанием. Желаю, чтобы ваши старания вылились в урожайное хозяйствование и принесли весомую прибыль!

NOSTRUM
ЯКІСТЬ, ВПЕВНЕНІСТЬ, НАДІЙНІСТЬ!

Реалізує:

• ЗАСОБИ ЗАХИСТУ РОСЛИН • НАСІННЯ • МІКРОДОБРИВА

Центральний офіс: 01042, м. Київ, вул. Чигоріна 18, оф. 421
тел/факс: (044) 286-37-74, моб. (050) 757-25-12, (066) 390-93-49

Элеваторные НОВИНКИ

Компания «Акюрек технолоджи» представила на выставке целую серию новых машин и оборудования для элеваторного хозяйства. Как рассказал нам Кюртай Ок, региональный менеджер по продажам «Акюрек технолоджи», компания была учреждена в 1973 году и сегодня работает в более чем 79 странах мира, рынок Украины рассматривает как очень перспективный и потенциально привлекательный для роста продаж оборудования. Уже в ближайшее время в Украине компания открывает представительство, чтобы быть ближе к клиентам, понимать потребности местного рынка и увеличивать продажи. За последние три года «Акюрек технолоджи» поставила украинским клиентам 15 линий для обработки зерновых культур, шелушения зерна. Традиционно компания предлагает клиентам новые модели собственного оборудования. Среди новинок 2016 года – протравитель зерна, фотосепаратор и классический сепаратор для его очищения. Новые модели более мощны и продуктивны. Например, у сепараторов зерна выросла производительность работы до 9 т/час против 5 т/час ранее. Благодаря этому клиенты более качественно и продуктивно будут очищать зерно. Большое внимание компания уделяет сервисному обслуживанию техники и в дальнейшем планирует его развивать и совершенствовать. Уже сейчас в течение суток инженеры и механики компании настраивают работу машин непосредственно на предприятиях клиентов, решая все проблемы на самом высоком уровне.



Проверено на практике

По словам участников международной выставки «Зерновые технологии», презентация компании на стенде – это имиджевая составляющая, чтобы и клиенты не забывали, и от конкурентов не отставать. В этом году все старались отличаться яркими декорациями, заманчивым оформлением представленной продукции и другими элементами. А компания «Агритема», помимо интересной презентации своих препаратов на стенде, позаботилась и о научно-практической составляющей. Так, в рамках выставки «Зерновые технологии-2016» провела увлекательный семинар на тему «Технологии выращивания сои с инокулянтами и биопрепаратами» совместно с компаниями «Адама Украина» и «Прогрейн Украина», в ходе которого участники получили профессиональные советы и решения для агробизнеса. – Мы не стоим на месте, а постоянно ищем лучшие решения для эффективной доработки семян. Каждый год регистрируем в Украине новые препараты, – отметила директор по развитию ООО «Агритема» Наталья Гордийчук. – Основные препараты компании «Агритема» – инокулянты для сои. Мы знаем, как в такой тяжелой для производителей этой культуры год достичь успешных результатов. Поэтому совместно с нашими партнерами делимся эффективными практическими советами выращивания сои. Так, ведущий агроном компании «Агритема» Павел Вольнец презентовал инновационные решения для выращивания сои.

– Наш новый продуктовый портфель поможет получить высокие урожаи в разных природно-климатических условиях. В отличие от продуктов конкурентов, в состав наших биопрепаратов для сои входят два высокопродуктивных штамма бактерий, – отметил Павел Вольнец. – Инокулянты АгриБактер и РизоФикс эффективно воздействуют на растение, в отличие от продуктов конкурентов. Так, процесс азотфиксации начинается на более раннем этапе развития, увеличивается количество и масса клубней на растении, а соответственно и урожайность сои. Наши уникальные продукты – это дополнительная ценность вашего бизнеса.

В свою очередь главный агроном компании «Прогрейн Украина» Юрий Снисаренко рассказал о влиянии сортовых особенностей и агротехники на качественные показатели сои, а продакт-менеджер ООО «Адама Украина» Роман Горбань поделился перспективными технологиями защиты сои. Успешное сотрудничество с партнерами еще раз демонстрирует, что деятельность компании «Агритема» направлена на качественное обслуживание каждого клиента, обеспечение лучшими мировыми новинками, которые будут способствовать его экономическому росту и высокой доходности. По словам директора ООО «Агритема» Нины Зылюк, команда компании гарантирует высокое качество продукции, своевременные поставки заказа, профессиональные консультации и индивидуальный подход к каждому клиенту.

SESVANDERHAVE: укрепляя лидерство

Сахарная свекла в последнее время уверенно теснит традиционных лидеров в рейтинге рентабельности. Поэтому вовсе неудивительно, что стенд компании «Сесвандерхаве-Украина» – лидера в области селекции и семеноводства сахарной свеклы (глобально у SESVANDERHAVE – треть мирового рынка семян этой культуры) – пользовался популярностью у сельхозпроизводителей.

«В этом году на выставке «Зерновые технологии» мы видим более живой интерес к тематике выращивания сахарной свеклы, чем год назад, – подчеркивает коммерческий директор ООО «Сесвандерхаве-Украина» Сергей Селинков. – Этому поспособствовали несколько факторов. Так, в прошлом году в Украине посеяли не так много сахарной свеклы – по официальной статистике, 238 тыс. га, что ощутимо меньше потребности. Вследствие чего имевшийся запас сахара был израсходован, и это сформировало неплохую цену. Результат – повышение интереса к свекле в году нынешнем. Мы рассчитываем, что это приведет к увеличению посевных площадей минимум на 10%. В этом году в нашем портфеле есть 30 гибридов: это как проверенные временем уже известные гибриды, способные обеспечить высокоурожайный



результат, так и новые следующей генерации. Также в линейке есть гибриды, чрезвычайно производительные на поливе (экономное водопотребление), устойчивые к засухе, а это в наше время очень актуально. Прочувствовав эту ситуацию, мы выводим на рынок менее требовательные к влаге гибриды Жиограф (эталон сахаронакопления) и Скорпион (пример пластичности). На рынке Украины мы предлагаем большое разнообразие по защите семян (минимум 4 композиции) и по их заводской подго-

товке (дражированные, недражированные, активированные). Есть также специальные услуги по тестированию семян в заводской лаборатории. Среди новых направлений – работа над АЛС-технологией (эту работу проводит главный офис SESVANDERHAVE в Бельгии в кооперации с компанией Bayer). Это – альтернатива генномодифицированным формам, устойчивым к глифосатам. Очевидно, уже скоро можно ожидать появления на рынке гибридов, устойчивых к гербицидам-ингибиторам ацетолактатсинтазы. В нынешнем году аграрии смогут увидеть возможности наших гибридов на разнообразных мероприятиях – Днях поля, семинарах. В частности, на полях агрохолдинга «Астарта», где наши продукты представлены более чем на половине площадей. Кроме того, будем продолжать совместную работу с «химическими» компаниями «Сингента» и «Байер». На их демонстрационных полях традиционно представлена и наша свекла. Есть у нас и партнерские программы с производителями свеклоуборочных комбайнов – Holmer, ROPA, вместе с которыми мы тоже планируем организовать ряд Дней поля. Гарантирую, что на них будет интересно, а те, кто посетит эти мероприятия, уедут с багажом новых агротехнологических знаний».

TeeJet: Matrix 430 – специально для Украины

Известного мирового производителя оборудования для защиты растений и точного земледелия TeeJet на «Зерновых технологиях-2016» представлял один его из лучших специалистов – Ян Шпытальяк.

«Что интересного вы можете показать украинским аграриям?» – задаем мы вопрос Яну. Он с улыбкой указывает на дисплей системы навигации Matrix 430: «Вот эта система создана специально в ответ на запросы украинских аграриев, которые просили одновременно простое и эффективное решение». Представитель TeeJet подходит к стенду

и демонстрирует, насколько прост дисплей в использовании: три-четыре нажатия – и можно работать. Еще один конек этого производителя – распылители для опрыскивателей. В Украине уже появились распылители нового поколения специально для жидких удобрений типа КАС, также созданные для растениеводства с элементами точного земледелия. Это оборудование позволяет обеспечить абсолютную точность нанесения рабочей жидкости, а их пропускная способность выросла в три раза, что позволяет добиться необходимого уровня производительности.



Maschio-Gaspardo: очень позитивно смотрим на сезон

Руководитель департамента продаж компании «Маскио-Гаспардо Украина» Дмитрий Давиденко: – Мы активно участвуем во всех выставках. В первую очередь, для того чтобы продемонстрировать наши новые модели. И для того, чтобы потребитель мог вживую увидеть, детально ознакомиться с тем, что уже представлено на рынке. В этом году мы выводим на рынок новую дециметровую сеялку Mistral для пропашных культур – кукурузы, подсолнечника, сахарной свеклы. К сожалению, на этой выставке она еще не представлена, поскольку в Украину первая модель придет немного позже. Также

в этом году мы будем активно продвигать линейку рулонных пресс-подборщиков в сегменте кормозаготовки. На протяжении сезона будут представлены обновленные модели посевных комплексов и почвообрабатывающей техники. В частности, на рынок выходит новая линейка плугов поколения Migo от 6 до 9 корпусов. Напомню, что в прошлом году мы вывели на рынок линейку плугов Unico с числом корпусов 3-6. И на этой выставке демонстрируется 5-корпусный Unico, который является одним из самых передовых инновационных плугов, имеющих на рынке Украины.



Вниманию аграриев также будет представлена линейка комбинированных дисковых культиваторов Dracula длиной 4-6 метров. Разумеется, «Маскио-Гаспардо Украина» имеет самые сильные позиции в сегменте пропашных сеялок, где представлена вся линейка от 8 до 16 метров. Здесь мы стабильно занимаем лидирующие позиции по количеству проданной в Украине техники. Должен сказать, что, начиная со второго полугодия 2015 года в Украине резко возросла активность на рынке сельскохозяйствен-

ной техники. Например, у нас был рекордный год по продажам глубоких ленточных культиваторов – реализация выросла вдвое. Сейчас наблюдается большой интерес к сеялкам точного высева. У меня сложилось впечатление, что это сработало «отложенный спрос». Те производители, которые на протяжении 2014-2015 года откладывали инвестиции на обновление технического парка или докупку техники, сегодня вкладывают деньги. Мы видим, что спрос очень серьезный, и поэтому позитивно смотрим на весну 2016 года.

Агровектор: мобильные лаборатории для любого хозяйства



Среди продукции украинских производителей, которые входят в группу компаний, предлагающих ряд решений по оптимизации аграрного бизнеса, отметим портативные лаборатории. Как рассказала управляющий партнер группы компаний Елена Сурменко, эти лаборатории позволяют в течение 40 минут получить точный почвенный или листовой анализ данных и использовать результаты для эффективного внесения удобрений. Фактически технологии такого рода предоставляют возможность управлять

урожаем и вовремя реагировать на потребность растений в тех или иных макро- и микроэлементах. При этом мобильные лаборатории довольно просты в применении и для их обслуживания достаточно одного лаборанта. То есть они могут быть использованы в любом хозяйстве. Вне всяких сомнений, подобные технологии в скором времени будут массово применяться в отечественном агробизнесе, ведь они помогают выиграть главное – время – и получить точные результаты анализа в режиме реального времени.

«Завод Кобзаренка»: невтомный на новинки

Наибольшая экспозиция национального производителя сельскохозяйственной техники – это традиция «Завода Кобзаренка». Восемь единиц техники и шесть вспомогательных средств завода привлекли к себе ретельное внимание посетителей выставки.

Новинка 1. Самозавантажувальний шнек із поліуретановою напайкою та функцією протруювача. Шнек із поліуретановою напайкою унеможливує травмування посівного матеріалу, насамперед сої, гороху, соняшнику, а також швидко і дешево засипає його у сівалки. Зерно обробляється ризоторфінами та іншими азотфіксуючими препаратами безпосередньо перед сівою. Доступність ціни агрегата може легко звабити аграріїв.

Новинка 2. Причіпний розкидач мінеральних добрив із сітчастим нержавіючим транспортером. Розкидач надзвичайно універсальний, забезпечує рівномірне внесення як мінеральних, так і органічних добрив. Зокрема і курячого



посліду. Як стверджує директор заводу Анатолій Кобзаренко, після «обкатки» на полях України цей розкидач 2017 року побореться за медалі на виставці Agritechnica в Ганновері, адже аналогів цьому агрегату на найбільшій виставці Європи 2015 року не було. **Новинка 3.** Тюкопрес MCHale – масивний широкозахватний (2,1 м) агрегат, що працює на швидкості 20 км/год. За дві зміни здатен затюкувати 100-гектарну площу. Тутий

тюк, обтягнутий сіткою, не замокає і зберігає поживну цінність сіна чи соломи при зберіганні у великих скиртах без додаткового захисту в негоду. **Новинка 4.** Піролізна піч для соломи. Використання соломи та щепи на початковому етапі підігріву повітря (максимальна температура забезпечується спалюванням газу) дає не менше 50% економії газу. Анатолій Кобзаренко: – Серед нашої техніки,

котрою я пишаюся, назву передусім універсальний причіп «Атлант», який створений задля перевезення зеленої маси, зерна, розкидання органіки та перемалювання зерна в автомобілі. Зовсім нещодавно ми отримали офіційне повідомлення про перемогу в тендері на поставку 30 таких «Атлантів». Це визнання нашої техніки з-поміж інших, зокрема й німецьких, претендентів. До іншого предмету гордості – розкидача мінеральних добрив з нержавіючою сіткою-транспортером я йшов понад 5 років. Як агроном-практик у минулому я розумів, що кращого за сітчастий транспортер (такий бачив у Канаді) для розкидача в природі не існує. Він і селітру, і дефекацію, і курячий послід бере до 12 тонн і розкидає в радіусі до 36 метрів. Це мрія агронома. Нинішнього року виготовимо 30 одиниць, а 2017-го, після Ганновера, вироблятимемо по 100 одиниць щороку. За нашу ціну в Європі й Азії йому немає конкуренції, а Канада – далеко...

Kobzarenko

Рекорд установлен

В этом году экспозиция «Нертус» собрала наибольшее количество посетителей за все время существования выставки «Зерновые технологии»: информационные материалы компании получили 3500 человек, специалисты на стенде представили более 500 консультаций, в маркетинговом исследовании приняли участие 400 желающих. Команда профессионалов «Нертус» традиционно представила свою продукцию в двух выставочных разделах – средства защиты растений и посевной материал. Впервые компания презентовала на выставке «Зерновые технологии-2016» новое направление деятельности – хелатные микроудобрения собственного производства. На стенде «Нертус» выделя-

лись популярные качественные препараты, которые пользуются большим спросом на украинском рынке: цинковые и борные удобрения, полимикродобрения Старт и Фотосинтез, универсальный стимулятор роста PlantaPeg. Все микроудобрения жидкопрепаративной формы и удобно расфасованы – 5- или 10-литровые канистры. Для стимулятора роста PlantaPeg предусмотрена также фермерская упаковка – 1 л. Безусловным лидером основной экспозиции компании «Нертус» стал уникальный фунгицидный протравитель для семян подсолнечника и рапса ФАЕР – три действующих вещества в составе одного фунгицида. Аналогов данного препарата среди отечественных и зарубежных средств обез-



зараживания семян нет! ФАЕР оказывает чрезвычайно широкий спектр действия и долговременное защитное действие (до 45 дней). В рамках семенной экспозиции компания представила новые и акционные гибриды «Нертус Агро». В сезоне-2015/2016 ассортимент

фирменных семян «Нертус Агро» включает 17 гибридов подсолнечника (7 «химических» и 10 традиционных) и 5 гибридов кукурузы. Среди гибридов подсолнечника 4 новинки – два СУМО-гибрида НС-Х-496 и НС-Х-498 и два высокомасличных традиционных гибрида НС РОМЕО и НС ФАНТАЗИЯ.

Техновектор: погрузчики Avant, Kramer и измельчители Wallenstein



Компания «Техновектор» на выставке «Зерновые технологии-2016» представила свои проверенные в украинских хозяйствах финские мини-погрузчики Avant, канадские измельчители веток Wallenstein, а также достаточно новые для украинского рынка немецкие мини-телескопы Kramer с высотой подъема стрелы до 6 м. Машины Avant славятся своей универсальностью и способностью работать в самых сложных условиях. Линейка Avant, которую предлагает «Техновектор», составляет 18 моделей мощ-

ностью от 13 до 57 л. с. Теперь завод-производитель техники Avant предоставляет на свои мини-погрузчики уже два года гарантии. Отдельный интерес для наших аграриев могут представлять измельчители Wallenstein, ведь переработанная древесина сегодня – это стратегическое сырье для сушки зерна, отопления, а также мульчирования. «Техновектор» предлагает модели измельчителей разных типов: с бензиновым приводом, работающих от ВОМ трактора, от гидросистемы мини-погрузчика и т. д.

«Империя-Агро»: цель – максимальный результат клиентов

Стенд компании «Империя-Агро» по праву мог претендовать на то, чтобы считаться самым оригинальным на выставке «Зерновые технологии-2016». Но не только неповторимым дизайном привлек он внимание аграриев. Главное – это предложение компании на предстоящий агросезон. Семена, средства защиты растений, удобрения, поставляемые ООО «Империя-Агро», уже сослужили добрую службу немалому числу украинских агрофирм, внося весомый вклад в их урожайные достижения. Продолжение следует. «В чем особенности портфеля компании на этот год?» – адресует вопрос операционному директору ООО «Империя-Агро» Станиславу Романенко. «В сравнении с прошлогодней осенней выставкой «Империя-Агро» людей побольше, посетители не оставляют без внимания наш стенд, подходят, задают профессиональные

вопросы, на которые наши сотрудники дают квалифицированные ответы, – отметил Станислав. – Мы предлагаем семена многих культур, но отдельно хочу сказать о кукурузе. На этот год для украинского рынка у нас есть хорошее предложение торговой марки Best Corn. Это семена, выращенные в Украине, для украинских условий, с пониманием потребностей отечественных сельхозпроизводителей. Немаловажно и то, что в связи с падением гривны, слабой доступностью кредитных ресурсов, недостатком оборотных средств аграрии вынуждены экономить деньги. Поиск привлекательного финансового предложения приведет сельхозпроизводителей к нам, а семена, поставляемые компанией «Империя-Агро», не разочаруют. Помимо иных продуктов, наш портфель насчитывает и девять гибридов кукурузы торговой марки Best Corn.

Выделил среди них среднеранний (ФАО – 280) простой модифицированный гибрид Даниил. Он разработан ООО «НИИ аграрного бизнеса», входящем в агрокорпорацию «Степова». Подходит для Степи, Лесостепи, Полесья. Потенциальная урожайность зерна – 140 ц/га, а силоса – до 630 ц/га. В прошлом году гибрид Даниил в одном из хозяйств Новомиргородского района Кировоградской области дал 112 ц/га в товарном посеве. У нас зарегистрировано и семь новых гибридов (еще два в процессе регистрации), которые в этом году будут задействованы в демонстрационных посевах. Работа по совершенствованию гибридов продолжается, в частности, в ее процессе будут учтены особенности разных почвенно-климатических зон Украины и разработаны продукты, которые должны проявить себя наилучшим образом в каждом конкретном регионе.

Будут пользоваться спросом и наши микроудобрения для внекорневой подкормки «АктивHarvest»®. В нынешнем году эта линейка наших удобрений существенно расширилась. Мы выводим на рынок усовершенствованные продукты, которые способны обеспечить сельхозпроизводителям максимальный результат. Компания «Империя-Агро» немало средств вкладывает в науку, в обучение наших менеджеров и клиентов, проводит множество семинаров. Мы не разделяем направления нашего бизнеса. «Империя-Агро» работает для того, чтобы предоставить мудрое агротехнологическое решение для сельхозпроизводителя, оптимальное именно для его условий. Наша цель заключается в том, чтобы аграрий, разумно вложив свои деньги, получил максимальный результат, пополнил свои кармана и заработал деньги для дальнейшего развития».



Техновектор



Заработать репутацию на рынке можно созданием качественного продукта. Поддерживать ее – усовершенствованием уже имеющихся продуктов и внедрением в производство новых разработок. Специалисты группы компаний «ДОЛИНА» ведут постоянный научный поиск, результаты которого предлагаются вниманию сельхозпроизводителей. А урожайные достижения клиентов – не только цель, но и лучший стимул к дальнейшей работе.

«Перемены, происходящие в стране, затронули и нашу компанию, – рассказывает заместитель директора, куратор внешнеэкономической деятельности группы компаний «ДОЛИНА» Андрей Коротецкий. – Наш главный офис переехал в Полтаву. В центре города мы арендуем большое помещение, где есть все необходимое для эффективной работы. Но для наших мощностей нам в Полтаве не хватает складов. Сейчас находимся в активном поиске решения этой проблемы и, надеюсь, в течение года закроем этот вопрос. Мы развиваемся, в частности значительно расширился наш отдел интернет-маркетинга. «ДОЛИНА» – украинская компания, и на этом делает особый акцент в своей рекламе. Однако мы не забываем и о внешних рынках. Свою продукцию поставляем в Таджикистан, Узбекистан, Казахстан, Италию. В перспективе – Молдова, Беларусь, Индия, Канада. Уже в этом году мы были отмечены 2-м местом в номинации «Новинки года» на выставке Fiera

«ДОЛИНА» высоких урожаев



Agricola в Вероне. На экспортных направлениях мы в основном популяризируем наш стимулятор роста растений Вымпел®. Но уже потихоньку иностранцы начинают интересоваться и микроудобрением ОРАКУЛ®. Так, в прошлом году мы уже отгрузили первую партию ОРАКУЛА® в Казахстан. Качественное обслуживание клиентов – неотъемлемая часть нашей работы. В Украине у нас трудится 22 человека в отделе продаж. Помимо начальника отдела продаж есть три региональных руководителя, в подчинении у каждого из них 5-7 человек. Профессиональные кадры – это наша гордость, у нас работают четыре кандидата наук, два из них пишут докторские диссертации. Сотрудники «ДОЛИНЫ» всегда готовы предоста-

вить сельхозпроизводителям квалифицированную действенную помощь. До недавнего времени в нашем прайс-листе была линейка из девяти продуктов, закрывающих любые культуры, однако не было калия, фосфора и кальция. В 2016 г. этот пробел мы устранили и предлагаем аграриям ОРАКУЛ® колофермин фосфора, ОРАКУЛ® колофермин калия и ОРАКУЛ® колофермин кальция. Наши две лаборатории неустанно трудятся над тем, чтобы мы могли удовлетворить любые требования рынка. В нынешнем году «ДОЛИНА» предлагает аграриям усовершенствованный ультростимулятор роста растений (поможет зерновым, кукурузе, подсолнечнику в норме 0,5-1 л/га) ВЫМПЕЛ® 2. Этот продукт – результат

кропотливой 4-летней работы, которую по достоинству оценят сельхозпроизводители. Для обработки посевного материала мы предлагаем экстрауниверсальный препарат ВЫМПЕЛ®-К 2. Осенью прошлого года наша система обработки посевного материала ОРАКУЛ® семена и ВЫМПЕЛ®-К 2 показали отличные результаты. Длительное время было сухо, дождя пришлось ждать долго, но в итоге, когда он выпал, озимая пшеница при содействии наших препаратов успела отцветать и отлично вошла в зиму. Еще две новинки в нашем прайс-листе-2016 – стимулятор прорастания семян кукурузы и зерновых ПЕРАМ® и созданный специально для пасленовых культур ПАСЛИНИЙ®. Стараемся вести нашу работу так, чтобы каждый конечный потребитель получил то, что ему нужно. Собственно, о качестве препаратов «ДОЛИНЫ» говорит то, что нечистые на руку дельцы стали под именем наших продуктов продавать какую-то непонятную продукцию. Призываю всех сельхозпроизводителей работать только с нашими официальными партнерами, полный перечень которых есть на нашем сайте. Если же вы обращаетесь к компаниям, которых нет в этом списке, за якобы нашей продукцией, то подвергаете себя риску выбросить деньги на ветер. Но землю ведь не обманешь, вероятность того, что, соблазнившись на посулы мошенников, вы останетесь у разбитого корыта, велика. Не обжигайтесь!»

KMZ Industries: выбрать лучшее

Украинский производитель оборудования для обработки и хранения зерна представил на выставке продукцию принадлежащего ему британского бренда Grice-Baker (силосы и зерносушилки), а также собственные и отечественные разработки. В ходе интервью генеральный директор KMZ Industries Руслан Красюк отметил возросшее стремление украинских аграриев создать замкнутый цикл по переработке и хранению зерна в своих хозяйствах: «Аграрии хотели бы уменьшить финансовую зависимость от услуг сторонних элеваторов, поэтому готовы строить самостоятельно. Аграрные предприятия стремятся обеспечить сушку и хранение урожая для того, чтобы иметь больше возможности для реализации зерна, а также его переработки с целью получения дополнительной прибыли», – считает Руслан Красюк. По его словам, создать собственные мини-кластеры для зерна готовы как руководители небольших фермерских хозяйств, так и

собственники больших банков земли. Исходя из этого KMZ Industries предоставляет максимально широкий выбор оборудования разной производительности. Широкая линейка продукции завода позволяет одинаково эффективно решать задачи и для небольших комплексов, и для портовых терминалов. В интервью была затронута тема топлива для зерносушильного оборудования. «В шахтных зерносушилках Grice-Baker мы применяем горелки европейского производства (Германия, Италия) и украинские разработки. Как выпускаемое сегодня, так и произведенное ранее зерносушильное оборудование, может быть переоборудовано под различные виды топлива», – рассказал Руслан Красюк. Генеральный директор KMZ Industries уверен, что отечественные производители элеваторного оборудования и комплектующих готовы к тому, чтобы обеспечить аграриев эффективными решениями для хранения и переработки зерна.

GSI

GSI: работать масштабно

«На сегодняшний день мы видим большую заинтересованность руководства элеваторов и крупных хозяйств в Украине в установке современного высокотехнологичного оборудования для переработки и хранения зерна. В особенности это относится к оборудованию с высокой пропускной способностью для сушения и транспортировки зерна. Автоматизированный контроль и высокая производительность при переработке зерна сегодня выходят на первый план, – рассказал нам Александр Котелкин, менеджер по продаже официально дилера GSI International в Украине – компании «Фарм Агро». Кроме того, по его словам, заказчики в Украине наиболее активно сейчас проявляют интерес к модульным зерносу-



шилкам, конструкция которых позволяет наращивать объемы переработки путем добавления отдельных модулей в 2-3 раза. Зерновые сушилки GSI способны работать в режиме полного нагрева (сушка без охлаждения), что позволяет при необходимости повысить производительность сушки зерна почти вдвое. Разумеется, оборудование американского производителя обладает высокими показателями по надежности и экономичности.

AGI: рішення для сільського господарства

Канадський виробник повного спектра обладнання для переробки та зберігання зерна пропонує на ринку України найсучасніші перевірені рішення. Одна з головних переваг продукції AGI – надійність завдяки від початку закладеному запасу міцності та якості виготовлення. Компанія індивідуально підходить до кожного замовника, з урахуванням особливостей потреб конкретного господарства. Зокрема, на ринку України себе вже встигли зарекомендувати промислові та фермерські силоси Twister, стаціонарні

та мобільні зерносушарки фінського заводу Мері, а також новинки на нашому ринку: стрічкові транспортери Watco та шнекові транспортери Westfield і Wheatheart. За словами керівника представництва AGI в Україні Максима Димінського, керівники більшості дрібних та середніх аграрних господарств в Україні зацікавлені у тому, щоб забезпечити переробку та зберігання зерна в автономному режимі. І тут на перший план виходить питання якості, яке для канадського виробника – найголовніша умова.



ГК «ТРІА»: техніка компаній Petkus, APV і Hatzenbichler

ТМ Petkus давно зарекомендувала себе на ринку переробки зерна. Асортимент компанії включає зерноочисне обладнання, обладнання для сушіння зерна, обладнання для зберігання, протруювачі насіння, лінії для пакування та фотосепаратори зерна. Компанія виконує і проекти зі зведення комплексних об'єктів: насінневих заводів, елеваторів, комбікормових та борошномельних заводів. ГК «ТРІА» також представляє на ринку України техніку австрійської компанії Hatzenbichler, яка спеціалізується на виробництві агрегатів для посіву та обробки ґрунту. На стенді «ТРІА» було

представлено елемент культиватора «Хаценбіхлер». ТМ APV представляє універсальні розкидачі, висівачі пристрої, роликові та сігчасті борони. Відвідувачі виставки могли ознайомитися з висівачим пристроєм компанії APV на стенді ГК «ТРІА» та отримати максимальну інформацію від менеджерів. ГК «ТРІА» продовжує розвиватися, пропонуючи своїм клієнтам широкий спектр техніки Amazone, Hatzenbichler, APV, 2IE, Petkus, Jympa, «Кіровоць», починаючи від технічних рішень для підготовки ґрунту до збирання врожаїв. Фахівці компанії обіцяли багато нової техніки на виставці «АГРО-2016».

Kuhn: спеціально для посевной компанії

Известный французский производитель широкого спектра агрегатов для сельского хозяйства на выставке «Зерновые технологии-2016» предложил целый ряд решений для весенней посевной компании. В первую очередь отметим сеялку точного высева Maxima 2 TRS, которая была разработана для средних и крупных хозяйств. Она предназначена для точного высева подсолнечника, кукурузы, свеклы, сои, рапса, фасоли, сорго. В 16-рядном исполнении с междурядьем 70 см эта пропашная сеялка складывается до транспортной ширины в 3,5 м. Конструкция высевающих модулей Maxima 2 TRS отвечает требованиям минимальной и традиционной технологий подготовки почвы. Благодаря давлению на модуль до 150 кг сохраняются стабильность копирования почвы высевающим модулем и, соответственно, равномерная глубина посева. В

то же время высевные диски большого диаметра задают более низкую скорость движения семян в высевающем аппарате, обеспечивая точный высев даже на высокой рабочей скорости. Пропашная сеялка Maxima 2 TRS оборудована восемью бункерами для внесения сухих минеральных удобрений объемом по 190л каждый. Также заслуживает внимания новая зерновая сеялка Espro. ESPRO 6000R с рабочей шириной 6 м и междурядьем 15см предназначена для посева по минимальной и традиционной технологиям одновременной подготовкой почвы со скоростью до 17 км/час. Данная сеялка оснащена высевающей секцией CROSSFLEX, которая гарантирует постоянную глубину высева практически в любых условиях и на любых рабочих скоростях. Она состоит из трубы специального профиля со смонтированными на полиуретановых блоках рычагами сошников. В передней части сеялок ESPRO два ряда рабочих дис-



ков диаметром 460мм и толщиной 5мм, которые уничтожают сорняки и перемешивают почву, подготавливая грунт для качественного посева. Специальные диски на краях предотвращают образование гребней и впадин между проходами. На каждой стойке установлено по два диска. Такая конструкция уменьшает общий вес сеялки. Каждый диск – на отдельной необслуживаемой ступице, которая устроена по принципу «подшипник в масляной ванне».

Контакт семян с почвой и заданная равномерная глубина посева играют решающую роль в равномерном прорастании и развитии семян. В сеялке ESPRO за передними рабочими дисками установлен ряд катков со смещением, каждый из которых прикапывает почву перед двумя высевающими модулями. Благодаря этому пустот или трещин, в которые могут попасть семена, не остается, что обеспечивает стабильную глубину посева и хороший контакт семян с почвой.

ТРИА

Новинки від «Вітера Україна»

Компанія «Вітера Україна» традиційно взяла участь у щорічних спеціалізованих аграрних виставках «Зернові технології-2016» та «Овочі. Фрукти. Логістика 2016». На стенді компанії відвідувачі мали змогу отримати детальну інформацію і консультації фахівців-агрохіміків компанії щодо агрохімічного аналітичного сервісу, який надає компанія. Агрохімічний сервіс включає в себе аналізи ґрунту на базі англійської аналітичної лабораторії Yara Analytical Service, функціональну діагностику рослин методом фото колориметричного аналізу та рекомендації щодо корегування мінерального живлення конкретних культур.

Наукові консультанти компанії надавали розгорнуту інформацію щодо особливостей застосування спеці-

альних мінеральних добрив для позакореневого підживлення (лінійка добрив Солюкат Плюс та Нутривант Плюс), систем краплинного поливу, фертигації (лінійка добрив Солюкат Дріп та Нутривант Дріп) та переваг застосування антистресантів (Амінокат 30), регуляторів росту та розвитку культур (Райкат Старт, Райкат Ріст, Райкат Кобальт-Молібден), коректорів дефіциту мінерального живлення з амінокислотами (лінійка добрив Мікрокат, Келік), біостимуляторів цвітіння та плодоношення (Флорон, Фітомаре), добрив з фунгіцидною дією (Атланте), виробництва іспанської компанії Atlantica Agrícola та ізраїльського концерну ICL/Specialty Fertilizers, ексклюзивним постачальником в Україну яких є компанія «Вітера Україна».

На стенді були представлені новинки: рідке добриво-сти-



мулятор росту та розвитку кореневої системи бобових культур «Райкат Кобальт-Молібден»; унікальне рідке добриво-біостимулятор, збагачений екстрактом морських водоростей та -амінокислотами «Фітомаре»; рідке фосфорно-калійне добриво з фунгіцидною та імунопротекторною діями «Атланте», «Атланте Плюс»; рідке добриво-корек-

тор дефіциту калію і кремнію «Келік Калій-Кремній»; лінійка спеціального органічного мінерального добрива з прилипачем та амінокислотами «Солюкат Плюс» та спеціальне водорозчинне добриво для систем крапельного поливу «Солюкат Дріп», рідке борне добриво, що містить бор у формі етанол аміну в максимально доступній концентрації «Ікар Бор».